



---

**Кому: Руководителям сектора промышленности и торговли**  
**Тема: Подготовка к саммиту ООН по климату**

Добро пожаловать на переговоры ООН по климату. Вы и лидеры других секторов были приглашены генеральным секретарем ООН, чтобы вместе найти эффективные методы борьбы с изменением климата.

Цель саммита — выработать план действий, который позволит удержать глобальное потепление на уровне менее 2°C по сравнению с доиндустриальными значениями, и стремиться к уровню 1,5°C. Данные целевые показатели официально зафиксированы в Парижском соглашении по климату. Результаты научных исследований говорят об одном: превышение этого уровня приведет к катастрофическим и необратимым последствиям, угрожающим здоровью, благополучию и даже жизни людей на всей планете.

В вашу группу входят крупнейшие корпорации мира, в том числе производители автомобилей, авиа- и транспортные компании, производители промышленных и потребительских товаров, строительные и девелоперские компании, IT-компании.

**Приоритеты** вашей политики перечислены ниже. Тем не менее, вы можете предложить или заблокировать любые из имеющихся в модели мер:

**1. Выступайте за низкие цены на энергию.**

Повышение стоимости энергии приведет к повышению цен на вашу продукцию, что в свою очередь вызовет снижение спроса. Стремитесь удерживать цены на энергию на низком уровне, выступая против налогов на энергию и высокой цены на углерод и поддерживая энергетические субсидии. При обсуждении мер, которые предлагаете вы и другие группы, учитывайте, как они повлияют на стоимость энергии.

**2. Выступайте за значительное повышение энергоэффективности транспорта, недвижимости и промышленности.**

Энергоэффективность означает производство тех же товаров и услуг при меньших затратах энергии. Иногда повышение энергоэффективности может приводить к повышению затрат на инфраструктуру, однако оно способствует снижению операционных расходов, а это в свою очередь приводит к экономии в долгосрочной перспективе. Повышение энергоэффективности для снижения выбросов парниковых газов в вашем секторе может быть для вас заманчивой идеей. Тем не менее вы выступаете против регулирующих мер, которые потребуют радикального повышения энергоэффективности, поскольку вы стремитесь избежать резких и дорогостоящих изменений как в ваших производственных процессах, так и в ваших товарах и услугах.



### **3. Изучите возможности электрификации транспорта, недвижимости и промышленности.**

В настоящий момент зависимость компаний транспортного сектора от нефти очень велика. Из нее производят топливо для легковых и грузовых автомобилей, кораблей, поездов и самолетов. Кроме того, основной объем выбросов парниковых газов, возникающих при эксплуатации недвижимости, приходится на производство тепловой энергии с использованием ископаемого топлива. В том случае, если транспорт, отопление и промышленные процессы будут электрифицированы, в конечном итоге их можно будет снабжать энергией из возобновляемых источников, — но только в том случае, если эти источники будут надежными и более дешевыми, чем энергия из ископаемого топлива.

### **4. Поддерживайте инициативы, которые не оказывают непосредственного влияния на ваш сектор.**

Несмотря на то, что вы осознаете опасность климатических изменений, вы также обязаны позаботиться о сохранении акционерной стоимости. Поэтому вы поддерживаете меры, которые позволяют сократить выбросы парниковых газов, но при этом не нанесут ущерба компаниям вашего сектора. Несмотря на то, что CO<sub>2</sub>, выделяющийся при сжигании ископаемого топлива, вносит наибольший вклад в изменение климата, метан (CH<sub>4</sub>) и оксид азота (N<sub>2</sub>O) также являются парниковыми газами, и их вклад растет. Объем выбросов этих газов в большой степени зависит от сельскохозяйственных практик и подходов к лесопользованию. Вы поддерживаете меры, направленные на сокращение выбросов этих парниковых газов, преимущественно в сфере землепользования, сельского и лесного хозяйства. Вы поддерживаете инициативы по борьбе с обезлесением и по высадке новых лесов.

## **Контекст**

Бизнесы, которые вы представляете, возникли во времена недорогой энергии, поэтому ваши бизнес-модели предполагают, что топливо и электроэнергия останутся дешевыми и доступными. Резкое повышение энергоэффективности потребует существенных изменений в культуре работы и новых ресурсов. Повышение цен на топливо может нанести ущерб некоторым из ваших ключевых заинтересованных сторон, включая производителей автомобилей, авиацию и транспортные компании. Некоторые из них не переживут этих изменений. В других отраслях на энергоэффективные товары, наоборот, можно установить более высокую наценку и зарабатывать на этом. Энергоэффективность не только снижает потребление энергии, но и повышает способность общества к восстановлению после катастроф, обусловленных изменением климата. К примеру, дом с хорошей теплоизоляцией будет сохранять тепло даже в том случае, если шторм повалит линию электропередач. Энергоемкость мировой экономики (количество затраченной энергии на единицу реального ВВП) снижается примерно на 1,3% в год, и по прогнозам этот тренд сохранится в ближайшие десятилетия. Некоторые аналитики утверждают, что энергоемкость может снижаться даже на 5-7% в год (при некоторых затратах и не во всех секторах).



Лидеры компаний вашего сектора заявляют, что многие проекты в сфере энергоэффективности имеют короткий период окупаемости и позволяют получить прибыль при минимальных рисках. Инновационные финансовые механизмы позволяют реинвестировать средства, сэкономленные благодаря низким ценам на энергию, и вкладывать их в новые проекты повышения энергоэффективности, что делает эти проекты финансово привлекательными для заинтересованных сторон.

Глобальный сектор недвижимости растет с беспрецедентной скоростью благодаря росту населения и мировой экономики. По прогнозам в течение последующих 40 лет в мире будет построено 230 млрд квадратных метров новой недвижимости, что означает застройку территории, равной по площади Парижу, каждую неделю. Необходимы новые инициативы и стимулы для того, чтобы, с одной стороны, ускорить переход на энергоэффективные технологии и возобновляемые источники энергии в строительстве, а с другой — модернизировать уже существующие здания. Строительство новых объектов и модернизация существующих может сократить потребление энергии на 25-80% или более, а здания с нулевыми выбросами уже не только возможны, но и прибыльны во многих областях. Представители энергоемкой промышленности, например, производители железа, стали и цемента, повысили энергоэффективность благодаря установке нового оборудования и повторному использованию отходящего тепла. Эффективные и правильно подобранные по размеру двигатели и приводы могут сократить расход энергии на 20-25%.

Несмотря на открывающиеся возможности, вы должны с настороженностью относиться к мерам, которые приведут к повышению ваших издержек, включая резкие скачки цен на энергию. Поскольку ваша группа всегда полагалась на инновации, вас привлекают технологические решения для сокращения выбросов парниковых газов, и вы поддерживаете государственные субсидии, которые создают новые возможности для бизнеса.

Вы осознаете, что мировые объемы выбросов парниковых газов необходимо сократить, чтобы избежать наиболее неблагоприятных последствий изменения климата. Повышение уровня моря, экстремальные погодные условия и возникающая в связи с этим геополитическая нестабильность представляют серьезный риск для ваших цепочек поставок, клиентов и сотрудников. Возрастающий ущерб от климатических изменений также повышает вероятность введения радикальных регулирующих мер, которые приведут к повышению цен на энергию и нанесут ущерб компаниям вашего сектора. Несмотря на то, что вы стараетесь предотвратить введение мер, несправедливо обременяющих ваш сектор, вам также необходимо снижать выбросы парниковых газов и замедлять изменение климата, чтобы остаться прибыльными и выжить в этом меняющемся мире. Говорят, Пол Полман, глава Unilever, однажды сказал: «На мертвой планете не может быть прибыли».